

## Inhaltsverzeichnis

### Teil 1 Einleitung und Hintergrund

*Dr. Melanie Holz und Patrick Da-Cruz*

1. Neue Herausforderungen im Zusammenhang mit alternden Belegschaften ..... 13

*Dr. Oliver Ehrentraut und Dr. Stefan Fetzer*

2. Die Bedeutung älterer Arbeitnehmer im Zuge der demografischen Entwicklung.... 23

*Dr. Melanie Holz*

3. Leistungs- und Erwerbsfähigkeit älterer Mitarbeiter ..... 37

*Dr. Klaus Nagels und Patrick Da-Cruz*

4. Alternde Belegschaften auch aus finanzwirtschaftlicher Perspektive optimal steuern  
..... 53

### Teil 2 HRM-Instrumente

*Dr. Natalie Lotzmann*

5. Diversity Management bei der SAP AG ..... 69

*Dr. Annette Süttele*

6. Arbeitsrechtliche Aspekte der Beschäftigung älterer Arbeitnehmer ..... 89

*Dr. Stefan Leidig*

7. Vorurteile, selbsterfüllende Prophezeiungen und Lösungen ..... 99

*Dr. Erhard Lison*

8. Vom High-Potential zum High-Performer ..... 111

*Dr. Melanie Holz*

9. Sicherung der Innovationsfähigkeit bei alternden Belegschaften..... 127

*Dr. Toni Reifferscheid*  
10. Der Arbeitsbewältigungsindex als Instrument des Gesundheitsmanagements .... 143

*Dr. Melanie Holz*  
11. Motivation von älteren Mitarbeitern ..... 159

### **Teil 3 Praxisbeispiele**

*Oliver Florschütz und Benedikt Füssel*  
12. Implikationen der demografischen Entwicklung am Beispiel der Deutschen Bank AG ..... 173

*Dr. Dr. Daniel Wichelhaus, Michael Born und Patrick Da-Cruz*  
13. Management alternder Belegschaften bei der medizinischen Hochschule Hannover ..... 187

*Dr. Gunther Bös*  
14. Strategisches Management alternder Belegschaften bei der AUDI AG ..... 199

*Otmar Fahrion*  
15. Ältere Mitarbeiter in mittelständigen Unternehmen erfolgreich beschäftigen ..... 213

*Reinhold Gütebier*  
16. Von älteren Mitarbeitern profitieren – ein Beispiel des Möbelhauses Segmüller ..... 225

### **Teil 4 Regionaler Exkurs und Strategisches Management**

*Stefanie Wahl*  
17. Alterung der Erwerbsbevölkerung – eine asiatische Perspektive ..... 235

*Dr. Stephan Cappallo und Patrick Da-Cruz*  
18. Reife Belegschaften und Kernkompetenzen ..... 249

*Prof. Dr. Brigitte Kölzer*  
19. Marketingstrategien für ältere Kundensegmente ..... 263